



Magic: The Gathering tendrá nueva extensión de Leyendas de Commander inspirada en Dungeons & Dragons

- *Los reinos, misticismo y criaturas del título pionero de los juegos de rol regresan para 'hechizar' una nueva serie de cartas en una expansión imperdible.*

Ciudad de México, 10 de junio de 2022.- Wizards of the Coast, compañía subsidiaria de Hasbro, Inc y desarrolladora y editora galardonada de juegos de mesa y digitales, anuncia el lanzamiento de la nueva colección de Magic: The Gathering (MTG) llamada **Leyendas de Commander: Batalla por Puerta de Baldur**. Este nuevo título está inspirado en los personajes icónicos y mecánicas del popular juego de rol Dungeons & Dragon (D&D) y estará disponible a partir del 10 de junio.

En **Batalla por Puerta de Baldur** los jugadores viajarán a la metrópolis más influyente de los Reinos Olvidados. En esta una ciudad el comercio está en su apogeo, por lo que atrae a mercaderes en búsqueda de riqueza, refugiados que no tienen ningún centavo en la bolsa y otros habitantes del continente de Faerûn, quienes confían en que tendrán una segunda oportunidad para prosperar.

Los que conozcan el *lore* de Dungeons & Dragons se encontrarán con personajes familiares como **la Reina Bruja Tasha, Elminster Aumar, Minsc y el hámster Boo**. Esta expansión consta de 361 cartas y es una ampliación de **Leyendas de Commander** que fue lanzada en 2020 y le dará a los usuarios más libertad que nunca para construir su propia leyenda.

Battle for Baldur's Gate permitirá a los jugadores incluir dos o más cartas iguales en un mazo con lo que se rompe la regla del *Singleton* del tradicional juego de **Commander**. Además incluye un nuevo tipo de hechizo llamado *Background* que da bonificaciones a los comandantes y les otorga una habilidad con la que aumentan su poder.

Como una colección basada en D&D, también estarán presentes las comprobaciones de iniciativa. Aquí está dividida en tres acciones clave:

- Cada vez que un jugador toma la iniciativa se irá a la Ciudad Subterránea (*Undercity*), una nueva carta de mazmorra.
- El jugador se aventura de nuevo en la Ciudad Subterránea al principio de cada turno.
- Finalmente, al completar el reto, varias cartas del juego mejoran.

Y como la extensión es fiel a las tradiciones de la **Puerta de Baldur** también regresan los diseños del libro de reglas (*Rulebook*). Cada carta de criatura legendaria tendrá un marco con el aspecto del manual de monstruos de D&D, lo que recuerda a la estética clásica de los libros de reglas que tanto aprecian los fanáticos del juego. Por si fuera poco, habrá marcos especiales sin bordes para ciertos **Planeswalkers Raros**, artefactos y criaturas incluyendo cinco nuevos **Dragones Ancianos** que cada uno representa un color y una poderosa habilidad.



Leyendas de Commander: Batalla por Puerta de Baldur estará en las tiendas oficiales en los formatos de Sobres de Draft, Sobres de Edición y Sobres de Coleccionista. También podrá encontrarse en mazos preconstruidos, un paquete de prelanzamiento y un *bundle* especial de *Leyendas de Baldur* que contiene un dado de 20 caras gigante.

¡Una mítica aventura les espera a los más valientes guerreros!

Para más información sobre **Leyendas de Commander: Batalla por Puerta de Baldur** por favor visita: <https://magic.wizards.com/es/products/commander-legends-battle-baldurs-gate?v=2UgQ0xuxicNDwNUTfVCmaa>.

Acerca de Wizards of the Coast

Wizards of the Coast, compañía subsidiaria de Hasbro, Inc., es desarrolladora y editora galardonada de juegos de mesa y digitales que despierta un sentido de aventura en jugadores apasionados de todo el mundo. Más conocida por publicar las franquicias de fantasía innovadoras, MAGIC: THE GATHERING® y DUNGEONS & DRAGONS®, Wizards se dedica a reunir talentos de primera clase para crear experiencias de juego inolvidables en su sede en Washington y sus estudios en Austin y Montreal. Más información en www.wizards.com.

Acerca de HASBRO

Hasbro (NASDAQ: HAS) es una compañía global de juego y entretenimiento dedicada a crear las Mejores experiencias de Juego y entretenimiento del mundo. Desde juguetes y juegos hasta televisión, películas, juegos digitales y productos de consumo, Hasbro ofrece una variedad de formas para que el público disfrute de sus marcas emblemáticas, incluyendo NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, MAGIC: THE GATHERING y POWER RANGERS, así como sus principales marcas asociadas. A través de su sello de entretenimiento eOne, la Compañía está consolidando sus marcas a nivel mundial mediante grandes historias y contenidos para todas las pantallas. Hasbro está comprometida a hacer del mundo un lugar mejor para los niños y sus familias a través de la responsabilidad social corporativa y la filantropía. Hasbro ocupó la posición n° 13 en la lista de los "100 Mejores Ciudadanos Corporativos" de 2019 de la revista CR Magazine, y ha sido nombrada una de las Compañías Más Éticas del Mundo por el Ethisphere Institute durante los últimos ocho años. Más información en www.hasbro.com.

Contacto MX:

Rosa Torres, Account Executive
55 54 53 82 77 | rosa.torres@another.co